

**Задоволеність роботодавців випускниками ОП «Менеджмент»
Волинського інституту імені В'ячеслава Липинського
ПрАТ «ВНЗ «МАУП»**

Інфо-карта опитування стейкхолдерів

Параметр	Дані
Освітня програма	Менеджмент
Заклад освіти	МАУП
Дата проведення	Березень 2025 року
Кількість стейкхолдерів	11
Метод збору даних	Анкетування (онлайн та офлайн)
Мета опитування	Оцінити рівень задоволеності роботодавців якістю підготовки випускників та визначити напрями вдосконалення ОП
Цільова група	Роботодавці, партнери та організації, що співпрацюють із ЗВО
Форма взаємодії	Письмові відповіді на стандартизовані питання, аналітичне узагальнення

Таблиця 1.

Перелік стейкхолдерів та типи організацій

Назва організації	Тип стейкхолдера
БК «Орбіта»	Будівельна компанія
ТзОВ «Житлобуд-2»	Будівельна компанія
Страхова група «Vienna Insurance Group»	Страхова компанія
ФОП Борбелюк В.В.	Виробниче підприємство
ТМ «Вілія»	Агровиробничий комплекс
ПАТ «Волиньволбуд»	Організація будівництва будівель
ПП «Арбор Древ»	Виробниче підприємство
Підгайцівська сільська ОТГ	Управління загального характеру
ТД «Волинь бізнес ресурс»	Оптова торгівля
Фермерське господарство «Глад-Агро»	Вирощування зернових культур
ТзОВ «Виробниче об'єднання «Ковельсільмаш»	Машинобудівне підприємство

Таблиця аналізу результатів опитування стейкхолдерів

№	Питання	Варіанти відповідей	Розподіл відповідей (%)	Основні тенденції
1	Наскільки задоволені Ви рівнем підготовки випусників ОП «Менеджмент»?	Дуже задоволені; Задоволені; Частково задоволені; Незадоволені	12% 56% 25% 7%	Частка повної задоволеності достатньо висока, що свідчить про покращення якості підготовки; проте зберігається запит на розвиток практичних навичок.
2	Які компетентності Ви вважаєте найбільш важливими для працевлаштування менеджера?	Професійні знання; Комунікативні навички; Емоційна стійкість; Цифрові компетентності	35% 27% 21% 17%	Професійні знання й комунікація залишаються ключовими, однак підвищується оцінка емоційної стабільності.
3	Яких навичок, на Вашу думку, випусникам бракує?	Практичний досвід; Кризові навички; Командна взаємодія	43% 35% 22%	Випусникам часто бракує прикладних навичок, які дозволяють швидко адаптуватися до професійного середовища.
4	Чи готові Ви брати участь у формуванні освітньої програми?	Так; Ні	85% 15%	Більшість роботодавців готова до співпраці у вдосконаленні ОП.
5	Чи зацікавлені Ви у співпраці з Академією для проходження практики студентами?	Так; Ні	92% 18%	Зростає інтерес до залучення студентів на практику.
6	Які типи практики є для Вас найбільш зручними для взаємодії з ЗВО?	Виробнича (бакалаврський рівень) ; Переддипломна (бакалаврський рівень); Виробнича та переддипломна (магістерський рівень)	52% 12% 56%	Найбільш зручними для роботодавців виявилися виробнича та переддипломна практика на магістерському рівні. Це свідчить про те, що роботодавці цінують більш зрілих студентів, готових до складніших завдань і реальної професійної діяльності.
7	Чи відповідають освітні результати потребам Вашої організації?	Так; Частково; Ні	64% 30% 6%	Освітні результати здебільшого відповідають вимогам ринку.
8	Чи маєте потребу у підвищенні кваліфікації	Так; Ні	60% 40%	Баланс між зацікавленими та тими, хто поки не має такої потреби.

№	Питання	Варіанти відповідей	Розподіл відповідей (%)	Основні тенденції
	працівників на базі Академії?			
9	Який рівень цифрових компетентностей Ви очікуєте від молодих фахівців?	Базовий; Середній; Високий	11% 60% 29%	Збільшується очікування середнього рівня цифрової грамотності.
10	Наскільки важливим для Вас є досвід волонтерської або соціальної активності у випускників?	Дуже важливий; Важливий; Неважливий	33% 57% 10%	Соціальна активність розглядається як вагомий додатковий фактор при працевлаштуванні.

Висновки:

Рівень задоволеності роботодавців підготовкою випускників ОПП «Менеджмент» є високим:

- 68% роботодавців зазначили, що задоволені або дуже задоволені рівнем підготовки менеджерів. Це свідчить про позитивну динаміку якості освітнього процесу, водночас 25% респондентів відзначають потребу в посиленні практичної складової навчання.
- Ключові компетентності, які цінуються на ринку праці: комунікативні навички, професійні знання та емоційна стійкість.
- Зростає запит на soft skills, що допомагають ефективно працювати з людьми, приймати рішення та адаптуватися до змін.
- Головний дефіцит у підготовці випускників – недостатній практичний досвід (43%). Це підкреслює потребу у посиленні практикоорієнтованих методів навчання: участі студентів у реальних бізнес-кейсах, проєктній роботі та стажуваннях. Також відзначається запит на розвиток кризових навичок і командної взаємодії.
- Роботодавці демонструють високу готовність до співпраці із закладом освіти. 85% готові долучатися до формування та вдосконалення освітніх програм, 92% зацікавлені у співпраці для організації студентських практик. Це створює сприятливі умови для розбудови партнерської моделі освіти.
- Перевага надається практиці на магістерському рівні. 56% респондентів вважають виробничу та переддипломну практику магістрів найбільш ефективною. Така тенденція вказує на вищий рівень готовності магістрів до реальної професійної діяльності.
- Освітні результати загалом відповідають вимогам роботодавців. 64% вважають їх адекватними, 30% - частково задовільними, що підтверджує

правильний вектор розвитку програми, проте існують напрями, які потребують поглиблення практичної складової та оновлення змісту.

- Підвищення кваліфікації та навчання протягом життя залишаються актуальними. Більша половина роботодавців (60%) виявляє готовність до співпраці з Академією у сфері підвищення кваліфікації.
- Цифрові компетентності розглядаються як обов'язковий елемент сучасного менеджера. 89% роботодавців очікують середній або високий рівень цифрової грамотності у випускників, що підкреслює необхідність інтеграції цифрових технологій у навчальні дисципліни.
- Соціальна активність студентів сприймається позитивно. 90% опитаних вважають волонтерський або громадський досвід важливим чи дуже важливим, що демонструє зростання цінності громадянської позиції та соціальної відповідальності у сучасному бізнес-середовищі.